



Andreas Becker

Corporate Governance, Internationalisierung und Erfolg

Eine Analyse der internationalen und interkulturellen Zusammensetzung von Boards aus dem anglo-amerikanischen, germanischen und nordischen Kulturkreis

Lohmar – Köln 2010, 400 Seiten

ISBN 978-3-89936-891-8

€ 66,- (D) ♦ € 67,90 (A) ♦ sFr 109,-

JOSEF EUL VERLAG GmbH
Fachbuchverlag für
Wirtschaft und Recht

Brandsberg 6
D-53797 Lohmar

Tel.: 0 22 05 / 90 10 6-6
Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88

www.eul-verlag.de
info@eul-verlag.de

Unternehmen sind in der heutigen Zeit mit dynamischen und komplexen Umweltbedingungen konfrontiert. Diese zeichnen sich durch die Globalisierung der Güter- und Faktormärkte, die Internationalisierung der Unternehmenstätigkeit und die Konfrontation mit unterschiedlichen Kulturkreisen aus. Diese Tatsache stellt die Unternehmen und insbesondere die Mitglieder in deren Führungs- und Überwachungsorganen vor große Herausforderungen.

Vor diesem Hintergrund ist es erstaunlich, dass sich die Corporate Governance-Forschung bislang fast ausschließlich auf die Überwachungsfunktion des Boards und die Rolle von Insidern und Outsidern konzentriert hat. Obwohl Wissenschaftler, Manager und Medien eine stärkere internationale Ausrichtung der Boards fordern, ist die wissenschaftliche Auseinandersetzung mit der Internationalität und Interkulturalität von Boards bis dato rudimentär und anekdotenhaft. Finckelstein und Hambrick forderten bereits 1996 die Übertragung von Hambricks und Masons Upper Echelons- Ansatz, der den Einfluss personenbezogener Charakteristika von Managern auf organisationale Ergebnisse thematisiert, auf das Board.

Dieser Forderung kommt die hier vorliegende Arbeit für ein internationales Untersuchungssample von 255 Unternehmen aus neun Ländern und drei Kulturkreisen nach. Es werden die Internationalität und Interkulturalität von Boards beschrieben und deren länder- und branchenspezifische Beeinflussungsfaktoren aus der Unternehmensumwelt untersucht. Die empirische Untersuchung der Konsequenzen einer internationalen bzw. interkulturellen Board-Besetzung für die Unternehmensinternationalisierung und den Unternehmenserfolg liefert für Wissenschaft und Praxis spannende Erkenntnisse. Die Debatte über die Ausgestaltung von Corporate Governance-Organen wird bereichert und es werden wertvolle Entscheidungshilfen für die Besetzung von Boards gegeben.

Mit einem Geleitwort von Prof. em. Dr. Manfred Perlitz, Universität Mannheim

Andreas Becker wurde 1977 in Limburg a. d. Lahn geboren. Nach dem Abitur studierte er Betriebswirtschaftslehre an den Universitäten Marburg, Kent (Großbritannien) und Mannheim, wo er sein Studium als Diplom-Kaufmann abschloss. 2009 promovierte er zum Dr. rer. pol. an der Fakultät für Betriebswirtschaftslehre der Universität Mannheim. Während seines Promotionsstudiums an der Universität Mannheim arbeitete er als Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Internationales Management unter der Leitung von Prof. em. Dr. Manfred Perlitz sowie Prof. Dr. Markus Reihlen.

Inhaltsübersicht

- 1 Board-Zusammensetzung und ihr Einfluss auf Internationalisierung und Erfolg**
 - 1.1 Grundlegende Problemstellung
 - 1.2 Gang der Untersuchung
- 2 Begriffliche Abgrenzungen und theoretisch-konzeptioneller Analyserahmen**
 - 2.1 Globalisierung und Internationalisierung als zentrale Herausforderung für die Internationale Unternehmung
 - 2.2 Kultur als originäre Determinante des Internationalen Managements
 - 2.3 Corporate Governance als Ordnungsrahmen für Führung und Überwachung von Unternehmen
 - 2.4 Funktionen und Zusammensetzung von Boards aus theoretisch-konzeptioneller Sicht
- 3 Stand der Forschung zur internationalen und interkulturellen Board-Zusammensetzung**
 - 3.1 Darstellung ausgewählter empirischer Untersuchungen
 - 3.2 Kritische Reflexion der ausgewählten Untersuchungen
- 4 Modellentwicklung und Hypothesengenerierung zur Analyse der internationalen und interkulturellen Board-Zusammensetzung**
- 5 Internationalität und Interkulturalität in Boards – Ausmaß, Bestimmungsfaktoren und Folgen**
 - 5.1 Vorbemerkungen
 - 5.2 Operationalisierung der Modellkomponenten
 - 5.3 Empirische Analyse der internationalen und interkulturellen Board-Zusammensetzung, deren Bestimmungsfaktoren und deren Folgen für die Internationale Unternehmung
- 6 Fazit**

✂-----

Bestellungen bitte an:

JOSEF EUL VERLAG GmbH, Brandsberg 6, 53797 Lohmar, Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88

Hiermit bestelle ich _____ Exemplar(e) des Titels „**Corporate Governance, Internationalisierung und Erfolg**“ von **Andreas Becker**, ISBN 978-3-89936-891-8 zum Preis von € 66,- (D). Die Lieferung erfolgt innerhalb Deutschlands versandkostenfrei gegen Rechnung.

Name: _____

Firma: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon: _____

Datum

Unterschrift