

Christina Mundlos

SCHÖNHEIT, LIEBE, KÖRPERSCHAM  
*Schönheitsideale in Zeitschriften  
und ihre Wirkung auf Mädchen und Frauen*

ISBN: 978-3-8288-2680-9

Umschlagabbildung: © doc\_lopez | [www.photocase.de](http://www.photocase.de)

Umschlaggestaltung: Susanne Bauer | Tectum Verlag

© Tectum Verlag Marburg, 2011

Besuchen Sie uns im Internet

[www.tectum-verlag.de](http://www.tectum-verlag.de)

**Bibliografische Informationen der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Angaben sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

# INHALTSVERZEICHNIS

<i>Vorwort</i>	9
I EINLEITUNG	13
II ENTWICKLUNG EINER GESCHLECHTS- SPEZIFISCHEN KÖRPERSCHAM	21
III UNTERSUCHUNGSOBJEKTE: DIE MÄDCHEN- UND FRAUENZEITSCHRIFTEN	29
1 <b>Die Mädchenzeitschriften</b>	29
1.1 Struktur und Aufbau	29
1.2 Das Mädchenbild	31
2 <b>Die Frauenzeitschriften</b>	34
2.1 Struktur und Aufbau	34
2.2 Das Frauenbild	36
3 <b>Parallelen und Unterschiede zwischen Mädchenzeitschriften und Frauenzeitschriften</b>	37
IV ANALYSE DER ZEITSCHRIFTEN	41
1 <b>Sprachwissenschaftliche Analyse der Überredungs- und Manipulationsmuster</b>	41
1.1 Implizite Prädikationen	43
1.2 Wortkreationen schaffen Wirklichkeit	47

1.3	Das „Wir-Gefühl“ stärken	51
1.4	Das Appellieren an Vorurteile	53
1.5	Hinweise auf vermeintliche Minderwertigkeiten	56
1.6	Paradoxe Kommunikation	61
1.7	Unangreifbar bleiben	64
1.8	Wiederholungen	67
1.9	Aneinanderreihung von Banalitäten	74
1.10	Problem-Lösungs-Sequenzen	76
<b>2</b>	<b>Soziolinguistische Inhaltsanalyse: Beschämung und Mädchen- und Frauenzeitschriften</b>	<b>81</b>
2.1	Kosmetik- und Modetipps	81
2.2	Leserbriefe und Ratschläge	87
2.3	Fotoromane	93
V	SCHÖNHEITSKULT, KÖRPERSCHAM & ANERKENNUNG	99
	<i>EXKURS: „DER TROTZKOPF“ – hochaktuelle Mädchenlektüre oder anachronistischer Roman?</i>	107
VI	DAS SCHLÜSSEL-SCHLOSS-PRINZIP	125
VII	AUSBLICK	135
VIII	LITERATURVERZEICHNIS	141