

VORWORT

Liebe Leser,

schon früh habe ich erkannt, dass jeder Mensch für das, was er ist, und für das, was er leistet, Anerkennung braucht. Anerkennung gehört zum Berufsleben wie die Butter aufs Brot und vermittelt die Lust, überall das Beste hervorzubringen.

Als Hotelier war mir klar, dass ich nur mit einem Team, dem ich volles Vertrauen schenke, ein gutes Arbeitsklima erzeugen kann. Meine Mitarbeiter für meine Vision zu begeistern war vorrangig. Herzlichkeit, Offenheit, Freude und Anerkennung lassen die besten Kräfte frei werden.

Unser Ziel war es, das beste und erfolgreichste Hotel der Schweiz zu werden – und wir haben dieses Ziel übertroffen! Übertroffen deshalb, weil heute Führungskräfte, die im *Albergo Giardino* gearbeitet haben, selbst sehr erfolgreiche Hotelmanager geworden sind.

Junge Menschen in ihrer Entwicklung gefördert und mit ihnen zusammen meine Gäste glücklich gemacht zu haben, ist das, worauf ich stolz bin und was meinem Leben Sinn gegeben hat. Andere zu motivieren, besser zu werden als ich selbst, war die Kunst, meine Schwächen auszugleichen.

Ich wusste, wenn man sich auf Lorbeeren ausruht und glaubt, alles zu wissen, dann schafft man sich Stolpersteine auf dem Weg zum Erfolg. Hingegen ist die ständige Bereitschaft, etwas Neues zu lernen und zu wagen, die Voraussetzung für erfolgreiches Handeln. In diesem Sinn bietet das Buch «Der Wandel vom CEO zu CMO» viele auch von mir erprobte Tipps als Motivationsfaktoren. Lassen Sie sich inspirieren.

Hans C. Leu

Gastgeber im *Albergo Giardino* in Ascona, Schweiz