# Die Moral des Glücks

### Eine Einführung in den Utilitarismus

## Von Jack Nasher

93 S. 2009

Print:  $\langle 978-3-428-12877-8 \rangle \in 28,$ — E-Book:  $\langle 978-3-428-52877-6 \rangle \in 26,$ — Print & E-Book:  $\langle 978-3-428-82877-7 \rangle \in 38,$ —



Duncker & Humblot · Berlin

Der Utilitarismus ist eine hervorragende Moralphilosophie einer aufgeklärten Gesellschaft und ihrer Staats- wie Rechtslehre. Nicht Beachtung religiöser oder anderer tradierter Absichten, sondern die Glückseligkeit ist das erklärte Ziel allen Tuns: "soviel Glück für so viele Menschen wie möglich." Der Ausgangspunkt liegt in der Psychologie, nämlich im menschlichen Streben nach Glück. Diese britischste aller Philosophien setzt wie keine andere am *common sense* an. Der Utilitarismus ist aber auch ein einzigartiges Exempel dafür, wie ungeheuerlich die Konsequenzen einer offenbaren Prämisse sein können. Die intellektuellen Bestrebungen der Utilitaristen, diesen teils wahnwitzigen Folgen zu entrinnen, sind von beispielloser geistiger Brillanz. Diese Einführung gibt einen Überblick über die wesentlichen Gedanken und Kritikpunkte des Utilitarismus – von Bentham bis zur Moderne.

#### Inhaltsübersicht

Einleitung	11
I. Eine glückliche Familie: die zentralen Prinzipien des Utilitarismus	13
Konsequentialismus — Eudaimonismus — Aggregation — Maximierung — Universalismus	
II. Zwei Wege zum Glück: Handlungs- und Regelutilitarismus	31
Der Handlungsutilitarismus — Der Regelutilitarismus — Betrachtung	
III. Benthams Quantitäten, Mills Qualitäten und die Folgen für das Glück	48
Quantitativer Hedonismus — Qualitativer Hedonismus — Erörterung	
IV. Dringende Kritik, heitere Auswege	61
Fragen der Begründung — Sind Werte kommensurabel? — Utilitarismus und Utopie — Das Problem der Verteilung — Die Supererogationen: Pflicht und mehr	
Nachwort	83
Literaturverzeichnis	85

Bestellungen können an jede Buchhandlung oder direkt an den Verlag gerichtet werden. E-Books finden Sie zum Sofort-Download auf unserer Website.

#### Duncker & Humblot GmbH · Berlin

Postfach 41 03 29 · D-12113 Berlin · Telefax (0 30) 79 00 06 31 Internet: http://www.duncker-humblot.de